

PEOPLE.
FOOD.
CONNECTION.





全方位的市场赋能者 为每一家食品企业保驾护航

DPO International是领先的专业食品分销公司，业务遍及东南亚和中国。我们是食品市场全方位的赋能者，对于希望进入中国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、斯里兰卡、泰国和越南市场的食品企业，我们可以提供全面的服务，帮助他们拓展业务。

30年来，我们与国际和本地的食品品牌合作，提供丰富而卓越的行业经验和专业知识。我们通过4个专门的部门——食品工业、餐饮服务、零售业务和个体消费，为合作伙伴与客户提供8项专业服务。

我们的愿景

成为亚洲领先的全方位食品分销公司。

我们的使命

成为连接亚洲食品供应链各个环节的桥梁，通过对当地市场的深入了解，为客户提供全面的服务，满足客户的需求。





各个领域的专家

“最好的推动社群建设的方式莫过于围坐在桌边，享受满桌的美味食物。这可以构建意义深远的联结与对话。”



DANIEL PANS
集团首席执行官
执行委员会

“把客户放在第一位，同时从战略上推动业务发展，这是根本。”



INNEKE F. TJAKRADIDJAJA
集团首席商务官
执行委员会

“你不是在构建企业。你培养人才，人才会构建企业。”



MIKE LOW
集团区域经理
人力资源管理

“我们强调有效的规则、条例、政策和实践在企业中的重要性，他们被充分并有效应用于我们所有的办公室。”



SIEW MEI
区域法务经理
行政部门

“建立战略合作伙伴关系和开拓新机遇是促进食品行业创新的关键，同时满足消费者不断变化的需求。”



LAURA LANNOO
集团区域经理
新业务开发部门

“市场营销是既富有想象力，又精心策划的策略性沟通。”



AMANDA NG
集团区域经理
市场营销

“在食品行业中，高效的供应链不仅可以确保新鲜产品的及时交付，而且在促进业务运营的可持续性方面发挥着关键作用。”



VASIN YAMCHUENPONG
集团区域经理
供应链管理部門



核心价值观

诚信。

我们以最高的道德标准要求自己。这意味着我们的承诺永远可以兑现，确保您的信任永远不会被辜负。

前瞻。

我们拥抱技术的进步，积极接纳新的方法来应对挑战，我们与时俱进紧随市场变化，同时专注于持续且循序渐进式的改进。

积极。

我们相信我们可以掌控自己的未来，在每一种情况中都能获取最大价值。每一个成功的结果都是通过努力与智慧的工作来实现的。

多元。

我们尊重员工和相关人员的文化差异和生活方式的不同。我们在开放包容、相互理解和团队合作的环境中茁壮成长。

承诺。

我们致力于为我们所处的社区做出贡献，坚定地承担在环境与社会方面的企业责任。

以人为先。
PEOPLE.

我们充分认识到人的价值，不仅我们的员工，还有那些可能会受到我们商业决策影响的个人，无论影响的大小，我们都会给予关注。我们将相关者的最大利益放在心上，始终为我们的业务合作伙伴、客户和我们所在的社区竭尽全力。

让食品供应链的各个环节臻于完美

我们拥抱技术的进步，积极接纳新的方法来应对挑战，我们与时俱进紧随市场变化，同时专注于持续且循序渐进式的改进。

我们专业的部门



食品工业

我们与世界顶级的食品制造商合作，在实验室中研发应用他们创新性的产品，为各类企业带来最好和最前沿的原料。

销售子部门:

- 婴幼儿食品
- 烘焙类食品
- 饮料
- 甜食
- 乳制品
- 水果和调味料
- 保健食品
- 肉类和海鲜
- 非食品类产品
- 油和脂肪类产品
- 即食食品
- 零食
- 动物营养



餐饮服务

我们可以为酒店、餐厅、咖啡馆和相关企业提供世界级的食品供应链，并为我们的客户提供物流与法规支持等附加服务。

销售子部门:

- 餐宴与食堂
- 咖啡店与面包店
- 酒店、饭店、酒吧与小型酒馆
- 速食餐饮店
- 交通运输设施
- 娱乐设施



零售业务

我们面向亚太地区的连锁超市和其他零售商，分销来自国际品牌的食品和消费品，并通过全面的营销策略，我们能够将世界各地的新品牌引入当地市场。

销售子部门:

- 医疗保健和健康服务提供商
- 体育娱乐中心
- 便利店和加油站
- 批发商和贸易商
- 大卖场和超级市场
- 专卖店
- 干湿市场



个体消费

我们可以帮助合作伙伴，充分挖掘线上销售的潜力，消费者随时随地都能获得一致的品牌购物体验。

销售子部门:

- Lazada
- Shopee
- Tokopedia
- PGMall
- Bukalapak
- 以及更多

不止步于食品分销

我们的能力和专业知识不仅仅局限于食品分销。我们倾听客户的需求，并随时准备满足客户定制化的需求。

挑选

捆绑

混拼

重新包装

贴标

组装

切割

切片

切丝

以食为本。
FOOD.

我们以食品作为媒介与方式，为人们的生活提供积极影响。这是我们的业务，也是我们的强项。我们希望成为东南亚领先的食物分销公司，我们致力于位列食品供应链各个环节的最前沿，从购买食材，到运输、储存、销售、分销、营销和开发新产品各个环节都提供最佳的服务。

我们客户的需求就像我们所处的社区和文化一样充满着多样性。我们可以为您量身定制解决方案满足您的需求，实现您的商业目标。我们的八项服务由FBI团队提供支持，该团队由各个领域的专业人士组成，随时准备帮助您实现目标。

我们的8项服务

为您量身定制



采购

- 产品采购
- 进入市场评估
- 价格谈判
- 生产审核
- 付款处理



法规

- 标签审核
- 产品注册
- 清真应用
- 本土合规
- 进出口文件



运输

- 运输文件
- 包装建议
- 清关
- 运输至装货港(POL)
- 装运至卸货港(POD)



储存

- 需求规划
- 运输到仓库
- 入境货物处理
- 执行先到期先出原则(FEFO)
- 订单挑选



创新

- 本土化的食品概念
- 定制配方
- 定制包装
- 标签支持
- 技术支持



营销

- 店内促销
- 社交媒体管理
- 产品研讨会和品鉴会
- 材料设计服务
- 应用演示



销售

- 专门的销售团队
- 销售进度报告
- 当地货币&信用卡付款
- 线上销售



分销

- 最后一公里交付
- 订单处理
- 冷链管理
- 投诉管理
- 收款管理



FBI 指代的是我们的食品和饮料智囊团队。我们由来自8个专业服务部门的专家组成，随时准备为您提供解决方案，无论是为生活带来新的食品创新，还是满足监管要求，或是探索新的分销渠道，我们都能实现。

环环相连。
CONNECTION.

“食品让人们相聚”。这是对DPO International最贴切的表达。作为一个跨国企业，我们的足迹遍布东南亚和中国，我们将自己定位为食品行业人之间的纽带，连接了制造商、餐饮服务商、零售商和消费者。此外，我们与地方政府的联系是我们将国际合作伙伴与当地市场联系起来的关键。



世界级的供应链管理

我们庞大的物流网络，由遍布亚洲7个国家超过35个仓库组成，这意味着无论您需要货物运送到哪里，都可以获得无与伦比的配送解决方案。就运输策略而言，我们的配送中心网络靠近人口集中地，可以缩短运输距离，从而减少碳排放，并确保食品和原料在您需要时更快速、以更新鲜的状态到达目的地。

冷链冠军

在东南亚的气候中保持适宜的食物运输与储存条件是具有挑战性的。作为冷链管理的专家，我们确保对温度敏感的食品在从运输到储存和交付的整个过程中能保持最佳的温度、湿度和空气质量。

冷冻	冷藏	空调	干燥（常温）	特殊的温度
----	----	----	--------	-------

致力于有效的供应链

- 1

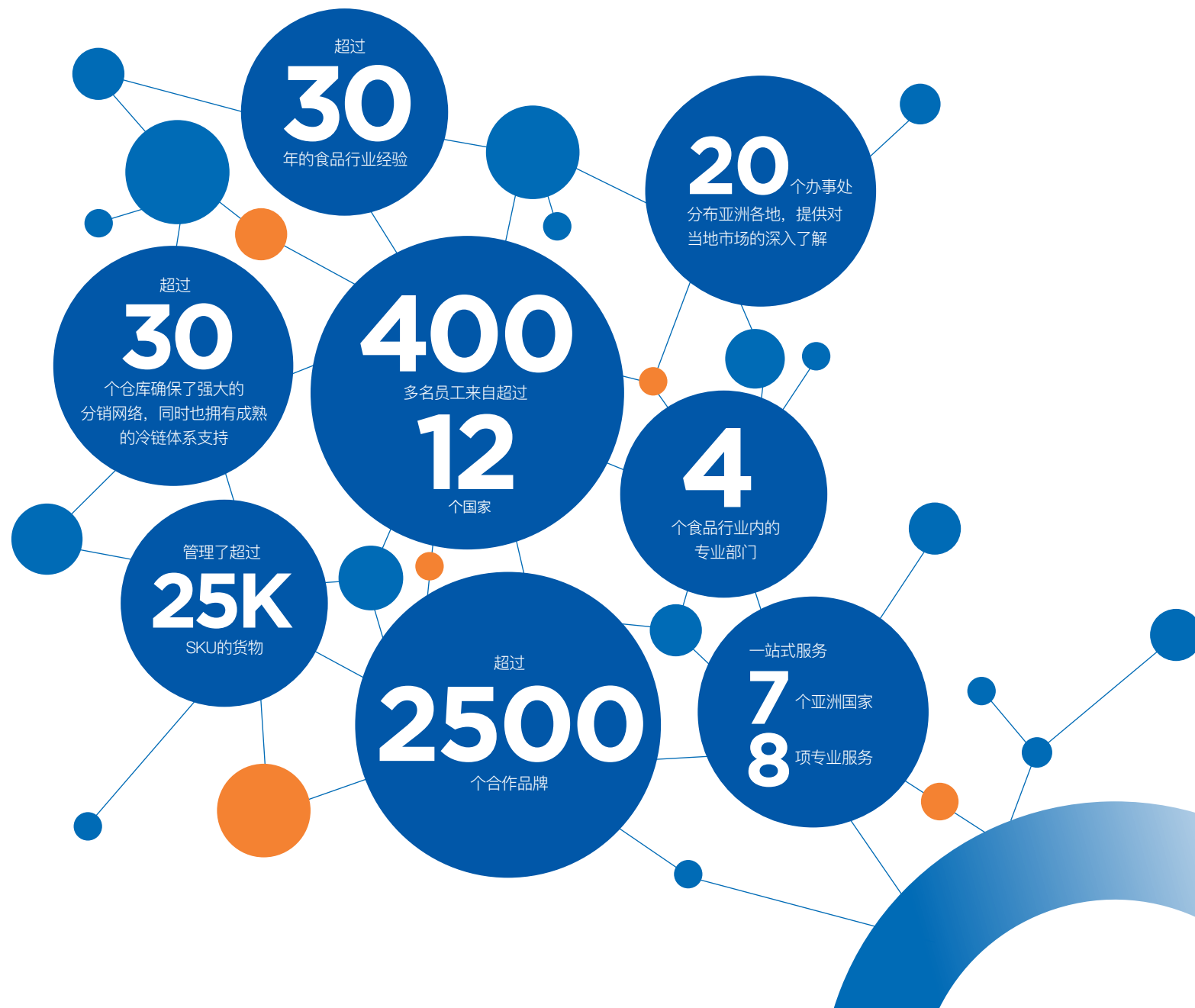
可追溯性
在供应链过程中，识别、追踪和监控产品的能力对于遵守法规和最大限度地降低风险至关重要。
- 2

质量监控
供应链的质量监控对于保持市场竞争优势和降低运营成本至关重要。
- 3

卫生管理
食品从产地到目的地，会经过许多不同地点，在过程中保持卫生可以降低被污染风险。
- 4

先到期先出原则
我们的先到期先出原则可以确保产品在有效期内前到达终端用户，从而减少浪费。

食品连接的专家团队



我们的自有品牌

为了更好地与客户建立联系，并提供更多创新的产品和解决方案，我们建立了不同领域的品牌，满足各类需求。

IngreBio®

IngreBio是我们专注于食品工业领域的创新品牌，专门面向需要定制原料和配方的食品制造商，以满足他们的需求。

福可坊™

作为面向零售市场的食品品牌，福可坊的诞生不仅是为了给消费者提供优质的食物，也是为了让消费者能够获得他们摄入食物的全面信息，它让消费者能够自主决定什么对他们的身体有益。

foodcraftasia.com



与合作伙伴共同成长

我们有幸与业内的领军企业携手商业之旅。以下是其中一些企业的评价。

DPO一直是BENEO贝利优发展历程中的重要合作伙伴，为我们在亚洲地区的发展扩张做出了重大贡献。我们长期的伙伴关系是**信任、合作和共同成长的证明**。我们期待着继续我们的长期合作伙伴关系，并在未来共同取得更大的成功。



CHRISTIAN PHILIPPSSEN
BENEO亚太区董事总经理

自2018年以来，我们与DPO International的合作帮助我们**开发了本地销售和分销系统**，并为客户提供法规支持。

我们现在在马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国和斯里兰卡都有经过当地培训的团队。



REMI REGUERO
商业发展和技术总监

DPO International是一个**专业可靠的商业合作伙伴**，我们与之合作，拓展我们在马来西亚的食品服务业务。他们庞大的市场覆盖面和强大的销售团队帮助我们在合作的第一年就取得了良好的成绩。



STELLA YEW
马来西亚与新加坡食品服务领导

DPO International作为Hexagon Nutrition的合作伙伴已经超过18年。如果我必须用一个词来形容他们，那就是**“值得信赖”**。



VIKRAM KELKAR
常务董事

我们非常高兴DPO International成为了我们的合作伙伴。他们有广泛的市场网络，有敏锐的市场洞察力，是**食品领域的专家**。所有这些都造就了我们非常成功的合作关系。



CHRISTIAN SCHINK
全球食品部门经理

DPO International是我们在马来西亚高度重视的分销商。在上一个财政年度(2021/22)，我们肯定他们对我们Ovomaltine品牌在马来西亚的贡献，**财政收入增长了100%**，在Ovomaltine整个国际市场中增长是最高的。



KIEN SOO
出口业务经理

联系我们

我们在当地的团队随时待命，
帮助您与该地区的市场建立联系。



中国联系方式：

北京德毕欧贸易有限公司
北京市朝阳区东三环南路58号
富顿中心A座2111室
010 5867 4850 / 010 5867 4851

上海
上海市浦东新区张杨路707号
生命人寿大厦3403室
021 5836 0925

广州
广州市越秀区中山一路57号
南方铁道大厦2807-8室
020 8767 7095 / 020 8767 7195

 www.dpointinternational.com.cn



2025年7月

邮箱：info@dpointinternational.com